

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

Показатели, относителна тежест и методика за оценка на предложенията на участниците

По настоящата процедура са предвидени две групи показатели за оценка:

- комплексна оценка на фиксираната телефонна услуга;
- комплексна оценка на мобилната телефонна услуга.

Максималният брой точки по всяка една от групите показатели е 100. Относителната тежест на всяка една от групите показатели в крайната оценка по процедурата е показана в таблица №1

Таблица №1

Показатели за оценка	Максимален брой точки	Относителна тежест
I - Комплексна оценка на фиксираната телефонна услуга	100	40%
II - Комплексна оценка на мобилната телефонна услуга	100	60%
Общо		100%

I. Комплексна оценка на предложението на фиксираната телефонна услуга

За всяка отделна оферта комисията изготвя комплексна оценка на база показателя очаквана месечна стойност на услугата.

Очаквана месечна стойност на услугата – изразява се в число, представляващо съотношение между най-ниската стойност на очаквана месечна стойност на услугата към очакваната месечна стойност на услугата за всеки един от участниците умножена по коефициент 100.

Показателят е базиран върху размера на общата стойност на очакваното от Възложителя обичайно месечно потребление на фиксирани телефонни услуги.

Осредненото разпределение на обичайния месечен трафик за фиксирани услуги на „МБАЛ - НКБ” ЕАД е следното:

Таблица №2

№	Видове изходящи разговори	Брой разговори за месец - средно	Брой разговорни минути за месец - средно	Средна продължителност на един разговор
1	Селищни – фиксирани мрежи	2471	6406	2.59
2	Междуселищни – фиксирани мрежи	271	592	2.18
3	Общо международни	18	76	4.22
4	Към мобилния оператор Vivacom	298	577	1.94
5	Към мобилния оператор Globul	105	188	1.79
6	Към мобилния оператор Mtel	4664	8902	1.91

Общата очаквана месечна стойност на услугата се определя като сбор от:

- Средномесечна стойност на фиксирани периодични такси (абонаменти или други подобни), чиито размер не зависи от броя и продължителността на осъществените услуги;

- Общата крайна стойност (включваща всички плащания) на услугите, описани в горната таблица, изчислена съобразно обемите, посочени в същата таблица;

- Стойността (с отрицателен знак „-“) на евентуално предложените безплатни минути.

Формулата за очакваната месечна стойност на услугата **ОМСУ** е:

$$\text{ОМСУ} = \text{Месечна такса} + \text{Цс} + \text{Цмс} + \text{Цмн} + \text{ЦмобВ} + \text{ЦмобГл} + \text{ЦмобМ}$$

1. Месечна такса – обща цена без ДДС на месечната абонамента такса за предоставяне на фиксираните услуги в София и Баня.

2. Цс – цена за селищни разговори към фиксирани мрежи в период на силен трафик

Цс = Такса свързване x 2 471 (Брой селищни разговори месечно) + Цена без ДДС за минута селищен разговор към фиксирани мрежи x 6 406 (Брой разговорни минути месечно) – Брой предоставени безплатни минути за селищни разговори към фиксирани мрежи x Такса свързване – Брой предоставени безплатни минути за селищни разговори към фиксирани мрежи x цена без ДДС за минута селищен разговор към фиксирани мрежи

*Калкулира се по най-скъпата тарифа за селищни разговори.

** Ако при изчисленията на показателя се получи отрицателно число се взема стойност 0.

*** Предложените безплатни минути трябва да бъдат предоставени като пакет за всяка от двете централи, пропорционално на броя линии или за двете централи като цяло, и да важат през целия месец за всички разговори към фиксирани мрежи.

3. Цмс – цена за междуселищни разговори към фиксирани мрежи в период на силен трафик

Цмс = Такса свързване x 271 (Брой междуселищни разговори месечно) + Цена без ДДС за минута междуселищен разговор към фиксирани мрежи x 592 (Брой разговорни минути месечно) – Брой предоставени безплатни минути за междуселищни разговори към фиксирани мрежа x Такса свързване – Брой предоставени безплатни минути за междуселищни разговори към фиксирани мрежи x Цена без ДДС за минута междуселищен разговор към фиксирани мрежи

*Калкулира се по най-скъпата тарифа за междуселищни разговори.

** Ако при изчисленията на показателя се получи отрицателно число се взема стойност 0.

*** Предложените безплатни минути трябва да бъдат предоставени като пакет за всяка от двете централи, пропорционално на броя линии или за двете централи като цяло, и да важат през целия месец за всички разговори към фиксирани мрежи.

4. Цмн. – цена за международни разговори в период на силен трафик

Цмн = Такса свързване x 18 (Брой международни разговори месечно) + Цена без ДДС за минута международен разговор към фиксирани мрежи Европа x 76 (Брой разговорни минути месечно).

* Фикс. мрежи Европа – средна цена за разговори към страните от Европейския съюз, Хърватска, Сърбия, Македония, Турция, САЩ и Канада – – необходимо е оператора да посочи отделните цени по направления и калкулацията за средна цена

5. ЦмобВ– цена за разговори към Vivacom – мобилни в период на силен трафик

ЦмобВ = Такса свързване x 298 (Брой разговори месечно към оператора) + Цена без ДДС за минута разговор към мобилната мрежа на оператора Vivacom x 577 (Брой разговорни минути месечно)

*Калкулира се по най-скъпата тарифа

6. ЦмобГл– цена за разговори към Globul-мобилни в период на силен трафик

ЦмобГл = Такса свързване x 105 (Брой разговори месечно към оператора) + Цена без ДДС за минута разговор към мобилната мрежа на оператора Globul x 188 (Брой разговорни минути месечно)

**Калкулира се по най-скъпата тарифа*

7. ЦмобМ– цена за разговори към Мобилтел – мобилни в период на силен трафик

ЦмобМ = Такса свързване x 4 664 (Брой разговори месечно към оператора) + Цена без ДДС за минута разговор към мобилната мрежа на Mtel x 8 902 (Брой разговорни минути месечно)

**Калкулира се по най-скъпата тарифа*

В случай, че някой от участниците предложи цена 0.00 лв., за нуждите на изчисленията по показател „Фиксирана телефонна услуга” ще се приеме за 0,001 лв.

II. Комплексна оценка на мобилната телефонна услуга

За всяка отделна оферта комисията изготвя комплексна оценка на база на следните показатели:

1. Цена без ДДС на месечна абонаментна такса на четири абонаментни плана -максимум 25 точки

По този показател, максимален брой точки получава участникът, предложил най-ниска цена на месечните абонаментни такси за всеки от предложените четири абонаментни плана. Разпределението на точките по този показател е претеглено съобразно разпределението на различните абонаментни планове на „МБАЛ - НКБ” ЕАД към настоящия момент. Точките на отделните участници се изчисляват по следната формула:

$$\text{ЦМАТ} = \frac{\text{Цена мин. план1}}{\text{Цена план1}} \times 8,01 + \frac{\text{Цена мин. план2}}{\text{Цена план2}} \times 2,56 + \frac{\text{Цена мин. план3}}{\text{Цена план3}} \times 6,73 + \frac{\text{Цена мин. план4}}{\text{Цена план4}} \times 7,70$$

- ЦМАТ - цена на месечната абонаментна такса;

- цена мин. план 1 - цената на участника, предложил най-ниска такса на план 1;

- цена мин. план 2 - цената на участника, предложил най-ниска такса на план 2;

- цена мин. план 3 - цената на участника, предложил най-ниска такса на план 3;

- цена мин. план 4 - цената на участника, предложил най-ниска такса на план 4;

- цена план 1 - цената на конкретния участник за план 1;
- цена план 2 - цената на конкретния участник за план 2;
- цена план 3 - цената на конкретния участник за план 3;
- цена план 4 - цената на конкретния участник за план 4.

2. Цена без ДДС на разговорите в мрежата на Мобилтел на четирите абонаментни плана - максимум 25 точки

По този показател, максимален брой точки получава участникът предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Мобилтел за всеки от предложените четири абонаментни плана. Разпределението на точките по този показател е претеглено съобразно разпределението на различните абонаментни планове на „МБАЛ - НКБ” ЕАД към настоящия момент. Точките на отделните участници се изчисляват по следната формула:

$$\text{ЦРММ} = \frac{\text{Цена мин. план1}}{\text{Цена план1}} \times 8,01 + \frac{\text{Цена мин. план2}}{\text{Цена план2}} \times 2,56 + \frac{\text{Цена мин. план3}}{\text{Цена план3}} \times 6,73 + \frac{\text{Цена мин. план4}}{\text{Цена план4}} \times 7,70$$

- ЦРММ - цена на разговорите в мрежата на Мобилтел;
- цена мин. план 1 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Мобилтел за план 1;
- цена мин. план 2 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Мобилтел за план 2;
- цена мин. план 3 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Мобилтел за план 3;
- цена мин. план 4 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Мобилтел за план 4;
- цена план 1 - цената на конкретния участник за разговори в мрежата на Мобилтел за план 1;
- цена план 2 - цената на конкретния участник за разговори в мрежата на Мобилтел за план 2;
- цена план 3 - цената на конкретния участник за разговори в мрежата на Мобилтел за план 3;
- цена план 4 - цената на конкретния участник за разговори в мрежата на Мобилтел за план 4.

3. Цена без ДДС на разговорите в мрежата на Глобул на четирите абонаментни плана - максимум 5 точки

По този показател, максимален брой точки получава участникът предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Глобул за всеки от предложените четири абонаментни плана. Разпределението на точките по

този показател е претеглено съобразно разпределението на различните абонаментни планове на „МБАЛ - НКБ” ЕАД към настоящия момент. Точките на отделните участници се изчисляват по следната формула:

$$\text{ЦРМГ} = \frac{\text{Цена мин. план1}}{\text{Цена план1}} \times 1,60 + \frac{\text{Цена мин. план2}}{\text{Цена план2}} \times 0,51 + \frac{\text{Цена мин. план3}}{\text{Цена план3}} \times 1,35 + \frac{\text{Цена мин. план4}}{\text{Цена план4}} \times 1,54$$

ЦРМГ - цена на разговорите в мрежата на Глобул;

- цена мин. план 1 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Глобул за план 1;

- цена мин. план 2 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Глобул за план 2;

- цена мин. план 3 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Глобул за план 3;

- цена мин. план 4 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Глобул за план 4;

- цена план 1 - цената на конкретния участник за разговори в мрежата на Глобул за план1;

- цена план 2 - цената на конкретния участник за разговори в мрежата на Глобул за план2;

- цена план 3 - цената на конкретния участник за разговори в мрежата на Глобул за план3;

- цена план 4 - цената на конкретния участник за разговори в мрежата на Глобул за план4.

4. Цена без ДДС на разговорите в мрежата на Виваком на четирите абонаментни плана - максимум 5 точки

По този показател, максимален брой точки получава участникът предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Виваком за всеки от предложените четири абонаментни плана. Разпределението на точките по този показател е претеглено съобразно разпределението на различните абонаментни планове на „МБАЛ - НКБ” ЕАД към настоящия момент. Точките на отделните участници се изчисляват по следната формула:

$$\text{ЦРМВ} = \frac{\text{Цена мин. план1}}{\text{Цена план1}} \times 1,60 + \frac{\text{Цена мин. план2}}{\text{Цена план2}} \times 0,51 + \frac{\text{Цена мин. план3}}{\text{Цена план3}} \times 1,35 + \frac{\text{Цена мин. план4}}{\text{Цена план4}} \times 1,54$$

ЦРМВ - цена на разговорите в мрежата на Виваком;

- цена мин. план 1 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Виваком за план 1;

- цена мин. план 2 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Виваком за план 2;
- цена мин. план 3 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Виваком за план 3;
- цена мин. план 4 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори в мрежата на Виваком за план 4;
- цена план 1 - цената на конкретния участник за разговори в мрежата на Виваком за план 1;
- цена план 2 - цената на конкретния участник за разговори в мрежата на Виваком за план 2;
- цена план 3 - цената на конкретния участник за разговори в мрежата на Виваком за план 3;
- цена план 4 - цената на конкретния участник за разговори в мрежата на Виваком за план 4.

5. Цена без ДДС на разговорите към стационарни телефони на четирите абонаментни плана - максимум 1 точка

По този показател, максимален брой точки получава участникът предложил най-ниска цена за разговори към стационарни телефони за всеки от предложените четири абонаментни плана. Разпределението на точките по този показател е претеглено съобразно разпределението на различните абонаментни планове на „МБАЛ - НКБ” ЕАД към настоящия момент. Точките на отделните участници се изчисляват по следната формула:

$$\text{ЦРСТ} = \frac{\text{Цена мин. план1}}{\text{Цена план1}} \times 0,32 + \frac{\text{Цена мин. план2}}{\text{Цена план2}} \times 0,10 + \frac{\text{Цена мин. план3}}{\text{Цена план3}} \times 0,27 + \frac{\text{Цена мин. план4}}{\text{Цена план4}} \times 0,31$$

ЦРСТ - цена на разговорите към стационарни телефони;

- цена мин. план 1 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори към стационарни телефони за план 1;
- цена мин. план 2 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори към стационарни телефони за план 2;
- цена мин. план 3 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори към стационарни телефони за план 3;
- цена мин. план 4 - цената на участника, предложил най-ниска цена за разговори към стационарни телефони за план 4;
- цена план 1 - цената на конкретния участник за разговори към стационарни телефони за план 1;
- цена план 2 - цената на конкретния участник за разговори към стационарни телефони за план 2;
- цена план 3 - цената на конкретния участник за разговори към стационарни телефони за план 3;

- цена план 4 - цената на конкретния участник за разговори към стационарни телефони за план 4.

6. Цена без ДДС на един SMS - максимум 4 точки

По този показател, максимален брой точки получава участникът предложил най-ниска цена за един SMS. Точките на отделните участници се изчисляват по следната формула:

$$\text{цSMS} = \frac{\text{Цена Мин.}}{\text{Цена}} \times 4$$

цSMS – цена без ДДС на един SMS

Цена Мин. – цената на участника, предложил най-ниска стойност за един SMS

Цена – цената за един SMS на конкретния участник

Участниците трябва да предоставят една и съща цена за един SMS и за четирите абонаментни плана.

7. Цена без ДДС за доплащане за безплатен Internet трафик с включени 1024 МВ на максимална скорост от 7.2 Mbps- максимум 10 точки

По този показател, максимален брой точки получава участникът предложил най-ниска цена за безплатен Internet трафик. Точките на отделните участници се изчисляват по следната формула:

$$\text{цЕИТ} = \frac{\text{Цена Мин.}}{\text{Цена}} \times 10$$

- цЕИТ - цена за един мегабайт интернет трафик;

- цена мин. - цената на участника, предложил най-ниска цена за пакет безплатен интернет трафик с включени 1024 МВ на максимална скорост от 7.4 Mbps;

- цена - цената на конкретния участник за цена за пакет безплатен интернет трафик с включени 1024 МВ на максимална скорост от 7.4 Mbps.

Участниците трябва да предоставят една и съща цена за безплатен интернет трафик с включени 1024 МВ на максимална скорост от 7.4 Mbps и за четирите абонаментни плана.

8. Брой безплатни минути към националните мрежи на четирите абонаментни плана- максимум 25 точки

По този показател, максимален брой точки получава участникът предложил най-много безплатни минути към националните мрежи за всеки от предложените четири абонаментни плана. Разпределението на точките по този показател е претеглено съобразно разпределението на различните абонаментни планове на „МБАЛ - НКБ” ЕАД към настоящия момент. Точките на отделните участници се изчисляват по следната формула:

$$\text{ББМНМ} = \frac{\text{брой План1}}{\text{брой макс. План1}} \times 8,01 + \frac{\text{брой План2}}{\text{брой макс. План2}} \times 2,56 + \frac{\text{брой План3}}{\text{брой макс. План3}} \times 6,73 + \frac{\text{брой План4}}{\text{брой макс. План4}} \times 7,70$$

ББМНМ - брой безплатни минути към националните мрежи;

- брой макс. план1 - броя на безплатните минути, предложени от участника с най-голям брой безплатни минути към националните мрежи за план 1;

- брой макс. план2 - броя на безплатните минути, предложени от участника с най-голям брой безплатни минути към националните мрежи за план 2;

- брой макс. план3 - броя на безплатните минути, предложени от участника с най-голям брой безплатни минути към националните мрежи за план 3;

- брой макс. план4 - броя на безплатните минути, предложени от участника с най-голям брой безплатни минути към националните мрежи за план 4;

- брой план1- брой безплатни минути предложени от конкретния участник за план 1;

- брой план 2 - брой безплатни минути предложени от конкретния участник за план2;

- брой план 3 - брой безплатни минути предложени от конкретния участник за план3;

- брой план4 - брой безплатни минути предложени от конкретния участник за план 4.

В случай, че някой от участниците предложи цена 0.00 лв., за нуждите на изчисленията по показател „Мобилна телефонна услуга по стандарт GSM” ще се приеме за 0,001 лв